

A Gerência da **Interhigiene – Indústria de Produtos de Higiene, Lda.** garante a divulgação e compreensão da Política da Qualidade e IDI a todos os colaboradores e partes interessadas, assumindo o compromisso de assegurar o cumprimento dos vários requisitos, nomeadamente clientes, e os do SGQ e SGIDI e da sua melhoria contínua.

A Política de Gestão da Qualidade e IDI da **Interhigiene – Indústria de Produtos de Higiene, Lda.** assenta nos seguintes princípios:

A SATISFAÇÃO DO CLIENTE É A NOSSA PRIORIDADE

- Assegurar o desenvolvimento e produção de produtos de higiene e cosmética de acordo com os requisitos dos Clientes, estudando continuamente as soluções propostas com vista a superar as expectativas dos mesmos e das outras partes interessadas.

RECURSOS COMO SUPORTE PARA O SUCESSO

- Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores através de uma política de formação adequada, de forma a melhorar o desempenho.
- Colocar à disposição dos parceiros, serviços que satisfaçam as suas necessidades e expectativas.

FORNECEDORES COMO GARANTIA DA QUALIDADE

- Assumir uma parceria com os fornecedores reconhecendo que o seu desempenho é um fator determinante na qualidade dos nossos produtos e serviços.

CUMPRIR OS REQUISITOS LEGAIS E NORMATIVOS E MELHORAR CONTINUAMENTE

- Estamos conscientes das nossas responsabilidades no total cumprimento da legislação aplicável ao nosso sector de atividade e preocupação na melhoria continua.
- Pretendemos melhorar continuamente a eficácia do SGIDI, rentabilizando os recursos disponíveis e certificando a avaliação e a promoção dos resultados.

IMPLEMENTAR E CONSOLIDAR UMA CULTURA DE INOVAÇÃO

- Uma cultura de inovação é vista como uma mais-valia organizacional, de forma a potencializar produtos e serviços diferenciadores para mercados externos e aumentar a capacidade competitiva da organização face à concorrência.

ADOÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO

- A Interhigiene pretende definir uma estratégia de inovação clara e partilhada, envolvendo todos os colaboradores na sua definição.

PROMOVER A GERAÇÃO DE IDEIAS

- Incentivar, consolidar e apoiar a geração de ideias, garantindo o envolvimento dos colaboradores, como forma de potenciar a criação de valor.

POTENCIAR A PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS

- Participar com entidades de referência em projetos de investigação, contribuindo para o desenvolvimento de novos produtos e serviços no ramo da Higiene Industrial e Cosmética.

PROMOVER UMA GESTÃO PARTICIPATIVA E DEMOCRÁTICA

- Adotar princípios de gestão participativa e democrática, envolvendo os colaboradores afetos a IDI, como forma de potenciar a comunicação.